

PROYECTOS EUROPEOS

Reunión de lanzamiento del Proyecto Harvest Atlantic

Los días 4 y 5 de octubre se desarrollaron en Santoña y Santander sesiones de trabajo y visitas técnicas con motivo del lanzamiento del proyecto Harvest Atlantic, liderado por la Mancomunidad



Sesión de trabajo en la ETS de Náutica de Santander.

Harvest Atlantic se enmarca dentro de la iniciativa Interreg IV-BE espacio Atlántico en la prioridad 1 "Reforzar la competitividad y capacidad de innovación en los nichos de excelencia de la economía marítima", y pretende identificar e intercambiar buenas prácticas y soluciones sostenibles basadas en la innovación, diversificación y el marketing para la economía

y los recursos marítimos, con el fin de mejorar la situación socio-económica de los territorios costeros Atlánticos, a través de la cooperación transnacional.

Además de la Mancomunidad, el partneriado del proyecto está formado por la Universidad de Cantabria (España), el Gobierno Regional de South West (Irlanda), El Instituto de Tecnología Cork

(Irlanda), la Universidad de Glasgow Caledonian (Gran Bretaña) y la Universidad del Algarve (Portugal).

En el marco de las sesiones de trabajo, se analizaron aspectos relacionados con el presupuesto, la gestión y justificación del gasto, así como los contenidos de las principales actividades del proyecto y se estableció un calendario de Trabajo con las próxi-

mas tareas a realizar por los socios.

Además se realizaron visitas técnicas a la ETS de Náutica de Santander (socio del proyecto) y al Museo Marítimo del Cantábrico. La presidenta de la Mancomunidad, Pilar Argos informó que "el proyecto tendrá una duración de 24 meses y cuenta con el apoyo de Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería y Pesca".

Miengo, Escalante, Noja, Bárcena de Cicero y Arnauero cuentan con un punto de información europeo (PIE)

La Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria, en colaboración con los Ayuntamientos y contando con una subvención de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria, ha puesto en marcha recientemente un Punto de Información Europeo (PIE) que da cobertura a cinco municipios que carecían de dicho servicio: Miengo, Escalante, Noja, Bárcena de Cicero y Arnauero.

Su objetivo es dar a conocer a todos los ciudadanos la Unión Europea y sus instituciones e informarles de forma directa de todas las herramientas, recursos y oportunidades que tienen a su alcance en relación a las materias que más les puedan interesar. Además, está prevista la realización de una Exposición itinerante sobre el Cambio Climático,

así como la organización de jornadas, charlas y talleres en cada uno de los cinco municipios.

En este sentido, el pasado día 29 de septiembre, con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad (SEM), tuvo lugar una "bicicletada" que recorrió Bárcena de Cicero, Escalante, Argoños y Santoña en la cual participó el técnico del PIE. De esta forma, dio comienzo su andadura el Punto de Información Europeo, estando presente a partir de entonces también en el resto de municipios.

Próximamente se publicará en las sedes de los PIEs el calendario de las distintas actividades previstas en cada municipio, que podrá consultarse también en las webs de la Mancomunidad y los Ayuntamientos. Así mismo, se editará un blog y un ecofolletín mensual.



El alcalde de Bárcena de Cicero visitó la corpa Informática instalada en Gama.

Más información: Sedes del PIE:

- Lunes: Ayuntamiento de Miengo.
- Martes: Ayuntamiento de Escalante.
- Miércoles: Ayuntamiento de Noja.
- Jueves: Agencia de Desarrollo Local de Bárcena de Cicero (Cicero).
- Viernes: Centro de Cultura y Juventud de Castillo (Arnuero).

pie@municipiosostenibles.com

www.municipiosostenibles.com / www.cantabriaeuropa.es

Aprobado el Proyecto Adaptaclima

El Comité de Programación reunido el pasado 19 de octubre en Lisboa decidió aprobar definitivamente el proyecto Adaptaclima II, presentado por la Mancomunidad a la tercera

Convocatoria del P.O. Sudoe 2007- 2013.

En total se han aprobado 21 candidaturas (prioridad 1: 13 proyectos/prioridad 2: 8 proyectos) de las 319 presentadas inicialmente.



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SOSTENIBLES

La MMS galardonada como finalista en los premios Territorio & Marketing

Territorio y Marketing constituye un foro de ideas para los territorios y un importante galardón para las mejores prácticas de marketing.

Territorio & Marketing volvió a reunir e jueves 18 de octubre en Barcelona a alcaldes, concejales, responsables de las áreas de turismo, economía, cultura, entre otros. La tercera edición del encuentro se celebró en el Palau de Congressos de Catalunya de Barcelona y puso de manifiesto algunas de las últimas e innovadoras ideas para conseguir

que las ciudades, las Comunidades Autónomas y los territorios se vendan más y mejor, para atraer y satisfacer a visitantes, ciudadanos e inversionistas, así como para crear una estrecha colaboración entre Empresa, Administración y Ciudadano.

Para finalizar el acto se entregaron los Premios Territorio & Marketing. Estos galardones reco-

nocen por segundo año consecutivo la labor de los Ayuntamientos y otras entidades asociadas a un territorio y recompensan las mejores estrategias de marketing territorial en diferentes categorías. En este sentido, la Mancomunidad recibió el premio como finalista en la categoría "Sostenibilidad", resultando ganador el municipio de Gotarrendura (Ávila).



Finalistas de los premios Territorio & Marketing.



La Presidenta de la MMS, Pilar Argos recibe el premio.